



聰明購買預售停車位

預售型的消費，經常因為廣告與實際之間存有落差，引發爭議。其中，預售停車位更因為容許些微誤差的尺寸，讓消費者實際使用才發現尺寸規格過小，開得進去人卻出不來。

因此，內政部已公告預售停車位買賣定型化契約應記載及不得記載事項，以保護消費者權益。請消費者注意並掌握以下原則：

- (一) 已刪除「容許誤差」的條文，業者不得以此理由縮減尺寸。
- (二) 停車位付款可依完成的工程進度付款，間隔日至少20 日以上。
- (三) 業者不得使用有害物質石棉作為建材。
- (四) 保留宣傳廣告作為依據，並把握5 天的審閱期。